GERONIMOX

Pressemitteilung | Münster 28. November 2019

GERONIMOX GX23 home in Brave Red. Die perfekte Verbindung von optimaler Performance und purem Luxus. Die einzigartige Formensprache des Hybrid-Designs – halb Rolle, halb Tasche – ist charakteristisch für die Deutsche Werkzeugrolle.

Münsteraner Start-up macht Handwerkzeug zum Luxus-Lifestyleprodukt

Unter der Maxime „Made in Germany und von allem das Beste" haben die Gründer des Start-ups GERONIMOX die Deutsche Werkzeugrolle für das Luxussegment entwickelt. Als das perfekte Geschenk für anspruchsvolle Menschen, die schon alles haben. Oder für diejenigen, die in allen Lebensbereichen auf optimale Performance setzen. In der maßgeschneiderten Werkzeugrolle liegen 23 der besten Handwerkzeuge von deutschen Werkzeugspezialisten sowie das angemessene Zubehör bereit – in einer Qualität, die sonst nur Profis vorbehalten ist. Die Kollektion ist ideal abgestimmt auf die Herausforderungen im eigenen Zuhause. Für ein luxuriöses, sinnliches Erlebnis sorgt hochwertiges, vollnarbiges Rindsleder, das in einer traditionsreichen Ledermanufaktur für Luxusmarken in der Nähe von Weimar millimetergenau verarbeitet wird. Von vorn sieht die Werkzeugrolle eher aus wie ein exklusiver Weekender. In der offenen Seitenansicht zeigt sich das Design als Hybrid aus klassischer Rolle und Tasche. Idee, Design und Marke stammen von den Unternehmensgründern Robert Holmes, in Deutschland lebender Engländer, und Heike Peters aus Münster. Beide haben das Start-up aus ihrer Kommunikationsagentur heraus entwickelt. GERONIMOX wurde bereits mit dem German Design Award 2020 in der Kategorie „Luxury Goods" ausgezeichnet. **www.geronimox.com press@geronimox.com**